



Elementos necesarios para la creación de un Sitio Web

Universidad Nacional de
Quilmes

Proyecto
“La Universidad en los Barrios”



SERPyME
DIGITAL
Inteligencia en Internet

Elementos necesarios para la creación de un Sitio Web

Para comenzar el desarrollo de un sitio web es necesario disponer de cierta información básica y necesaria que cualquier diseñador web, programador o empresa de diseño pedirá para comenzar a crear un diseño efectivo para una **presencia web de carácter profesional**.

1. Finalidad de la Web

Lo primero que debemos pensar es:

- Finalidad que tendrá el sitio Web: vender, mostrar, informar, brindar un servicio a la comunidad. etc.
- El público al que va dirigido (definición o caracterización del mismo)

Esta información es básica y ayudará a un mejor asesoramiento y saber que resaltar al diseñar el sitio.

2. Cantidad de secciones o páginas que tendrá su sitio Web

El segundo paso en la creación de un sitio Web es realizar un esquema sobre la distribución de los contenidos (textos e imágenes) del sitio. Las siguientes son ejemplos de las páginas (secciones) más utilizadas:

- Página Principal (Home)
- Quiénes Somos
- Nuestros Servicios (o Productos)
- Catálogo de Productos o Servicios
- Contacto

3. Textos que se incluirán

Es importante tener los textos del sitio completos antes de comenzar con el proceso del diseño. ¿Por qué? La estética del sitio debe trabajar en conjunto con lo que se dice en los textos. Además, ayuda a calcular el tiempo necesario para el desarrollo del sitio, la distribución de los elementos de cada página Web. No es lo mismo diseñar 5 páginas de 2 párrafos que 5 páginas con 20 párrafos.

Mientras más texto se use, más posibilidades de informar mejor a los visitantes y de que buscadores listen las páginas del sitio en los resultados de búsquedas. Tratar de que al menos la página de inicio de su sitio tenga al menos 200 palabras.

Más allá del diseño: Para figurar primeros en las búsquedas de sus rubros. Se requiere un servicio de SEO (por Search Engine Optimization u Optimización para Buscadores). Recomendamos la lectura de la *Guía para principiantes sobre optimización para motores de búsqueda de Google (2011)*, disponible en:

https://static.googleusercontent.com/media/www.google.es/es/es/webmasters/docs/guia_optimizacion_motores_busqueda.pdf

Redacción de contenidos: Para muchos responsables de un sitio, puede tratarse de una decisión delicada el destinar una cierta cantidad de dinero al contenido, pero es necesario que se cree conciencia acerca de las nuevas reglas del juego.

Uno de los factores que más tráfico genera es la inclusión de nuevos contenidos en el sitio. Según Google "*el contenido es el rey*" y por ello es de vital importancia que se ofrezcan contenidos de calidad y con una redacción en base a un estudio de palabras claves.

Las **ventajas de ofrecer buenos contenidos** son tráfico de calidad, ayuda al posicionamiento del sitio web en los buscadores y contribuye a que otras personas lo enlacen

Aquí una pequeña ayuda sobre qué incluir en su sitio.

- En la *Home*, una introducción descriptiva sobre su sitio Web y su empresa.
- En *Quiénes Somos* puede poner una breve descripción de su trayectoria logros y filosofía de trabajo dentro de su rubro.
- *Productos y/o Servicios*. Descripción de los mismos.
- *Contacto*. Los datos necesarios para pedir información, visitar o contactar a la empresa.

4. Fotos, imágenes e ilustraciones

Hay que tratar de que las fotos se correspondan fielmente a lo que se desea representar y que sean realizadas por un profesional.

- Agregar la imagen del logo de la empresa. Si aún no lo tienen es buen momento para diseñarse junto con el diseño del sitio.
- Guardar un equilibrio entre cantidad de textos y fotos.
- Si desean incluir un video, que el mismo sea breve (no más de 5 minutos).
- No usar fotos de otros sitios Web sin autorización.

Si no tenemos fotos propias, existen bancos de imágenes con fotografías libres de derechos. Pueden comprarlas o seleccionar aquellas de uso libre. Entre los bancos de imágenes gratuitos más conocidos encontramos:

- MorgueFile www.morguefile.com
- Open Photo <http://openphoto.net>

- Flickr www.flickr.com
- 123RF <http://es.123rf.com/freeimages.php>
- Free Images <http://es.freeimages.com>

5. Formas de Contacto

Es importante saber cómo va ser la comunicación con los visitantes del sitio.

- E-mail, formulario de contacto o ambos.
- Teléfono, dirección o ambas.
- Yahoo Messenger, MSN Messenger, Skype o Whatsapp.
- Chat Online
- Redes sociales
- Todas las alternativas descriptas anteriormente.

6. Otras recomendaciones

Si contamos con folletería impresa sobre el negocio, adjuntarla para que haya un equilibrio entre lo se muestra en la folletería y lo que se muestra en el sitio web.

Los contenidos del sitio deben estar en formato digital (Word, Excel, o en forma de correo electrónico). Si no existen textos e imágenes digitalizados, esto sumará un costo extra por los trabajos de digitalización o tipeo necesarios para poder usarlos en el sitio.

7. Listo

Una vez organizados los contenidos, ya es hora de diseñar el sitio de e-Commerce. Para ello, deben crearlo desde:

<http://www.tiendanube.com/partners/tiendaeducativa>

***Atención:** una vez elegido el nombre y creada la tienda, no será posible cambiarlo. Por ello, pensar muy bien el nombre de dominio antes de crearla en el sistema de Tienda Nube.*

Para que todos puedan acceder a la tienda, recomiendo que el responsable de diseño tramite una cuenta de **correo electrónico** con el nombre del emprendimiento en Gmail, Outlook, Yahoo u otro servicio gratuito, y luego la comparta con el resto de sus compañeros para que puedan acceder, crear y modificar los contenidos de la tienda.

El sitio debe ser una idea original (no copiada) sobre un negocio nuevo o ya existente. Si eligen una "empresa real", la misma NO DEBE tener presencia en Internet. Alternativamente pueden crear un negocio completamente nuevo.