

1. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:

Comercio electrónico e Internet para el desarrollo de emprendedores y PyMEs

2. ÁREA/S TEMÁTICA/S:

Comunicación digital, comercio electrónico y capacitación virtual.

3. UNIDAD/ES ACADÉMICA/S INTERVINIENTE/S (DEPARTAMENTO, CARRERAS, ÁREAS, PROGRAMAS):

Departamento de Economía y Administración, Departamento de Ciencias Sociales, Secretaría de Educación Virtual, Licenciatura en Administración (modalidad virtual), y Licenciatura en Comunicación Social.

4. ORGANISMOS Y/O INSTITUCIONES CO-PARTICIPANTES.

NOMBRE	RESPONSABLE	DIRECCIÓN
<i>Escuela de Educación Secundaria Técnica N° 5 "Reino de España"</i>	<i>Lic. Claudio O. Etcheverry</i>	<i>Garibaldi 433, Quilmes</i>
<i>Cooperativa Despierta Voces</i>	<i>Cristián Silva</i>	<i>Calle 13 n° 4237, Berazategui</i>
<i>Asociación Civil 30 manzanas</i>	<i>Silvia Picone</i>	<i>Calle 148 entre 15 y 15ª</i>
<i>Colegio Santa Lucía</i>	<i>María Luján Croce</i>	<i>Calle 5 entre 522 y 523, Tolosa, La Plata.</i>
<i>Liceo Víctor Mercante - UNLP</i>	<i>Nora Semplici</i>	<i>Diag. 77 n°352, La Plata.</i>

5. SÍNTESIS DEL PROYECTO

El Proyecto tiene como objetivo prioritario reducir la brecha digital y promover el fortalecimiento de los emprendimientos de comercio electrónico del sector productivos y de servicios. Para lograr esto, nos focalizaremos en mejorar la comunicación digital y la presencia en la Web de los emprendedores digitales, microemprendimientos, pequeñas y medianas empresas y ONG's invitadas. Se brindará asistencia y capacitación para hacer de la comunicación digital e Internet un recurso para el crecimiento económico y el desarrollo social que permita la reducción de la brecha económica de las empresas facilitando la creación de empleos y el crecimiento de economías regionales a través del uso de las TIC's.

Mediante el análisis de la información de mercado, de determinará e identificará las posibles conductas no deseables, así como también, detectar y recomendar aquellas buenas prácticas en torno a la temática, a fin de dar un aporte genuino a las PyMEs, cooperativas, ONG's y emprendedores participantes, para que incrementen en forma exitosa sus comunicaciones, logrando promoción, difusión y presencia en la Red.

6. OBJETIVOS

6.1. Generales:

El Proyecto tiene por objeto la reducción la brecha digital y el fortalecimiento del entramado de emprendimientos argentinos de comercio electrónico, así como también pretende mejorar la comunicación digital y presencia en la Web de emprendedores digitales, microemprendimientos, pequeñas y medianas empresas y ONG's invitadas. Mediante procesos de "alfabetización digital", se busca que los actores puedan incorporar conocimientos y herramientas específicas para la gestión de las comunicaciones y las estrategias comerciales en Internet, con el objetivo de optimizar su comportamiento en relación al uso de Internet y las nuevas tecnologías para promocionar, difundir y comercializar productos y servicios en los mercados nacionales e internacionales.

Se pretende brindar asistencia y capacitación para hacer de Internet un recurso para el crecimiento económico y el desarrollo social que permita la reducción de la brecha económica de las empresas facilitando la creación de empleos y el crecimiento de economías regionales a través del uso de las TIC's. En ese sentido también se trabajará en la detección de las necesidades de formación de los recursos humanos en materia de las TIC's en las Pymes participantes y en ONGs que agrupen a desocupados, con el fin de ayudar a articular la oferta y la demanda en este campo.

6.2. Específicos:

- Comprender la creciente importancia de la capacitación y el desarrollo en comunicación digital en Internet como diferencial competitivo en las organizaciones.
- Incorporar metodologías y herramientas para el desarrollo de un sitio comercial en Internet.
- Capacitar en la aplicación de estrategias de marketing digital para lograr un buen posicionamiento del sitio web en los buscadores y las redes sociales.
- Obtener un mayor provecho y de manera más intensiva de Internet en todas sus variantes productivas.
- Brindar herramientas TIC's que representen una oportunidad de ahorro de costos y tiempo.
- Contribuir en la articulación de la demanda y oferta en materia de formación de recursos humanos en el referente al uso de las TIC's.
- Proveer asesoría, análisis, diseño y producción integral en comunicaciones para Internet, factibilidad económica de tiendas virtuales y generación de propuestas de cambio de presencia web.
- Ayudar en la planificación y desarrollo de proyectos de Internet y en la gestión de las comunicaciones digitales con fines comerciales.

7. IDENTIFICACIÓN DE LOS DESTINATARIOS

Destinatarios directos:

Los destinatarios directos son emprendedores de la economía social, empresarios, personal directivo y empleados de micro, mini y PyMEs, docentes, graduados y alumnos universitarios de la Universidad Nacional de Quilmes, y profesores y alumnos de Colegios secundarios vinculados al proyecto.

Destinatarios indirectos:

Los destinatarios indirectos son las cooperativas de trabajo vinculadas a otros proyectos de extensión UNQ, ONG's y emprendedores invitados.

8. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

La zona de cobertura del proyecto será Bernal, Quilmes, Berazategui, Florencia Varela, Lanús y La Plata.

11. RELEVANCIA Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

11.1 Antecedentes (breve descripción de las acciones y/o actividades que dieron origen al Proyecto)

El proyecto tiene sus antecedentes en un encuentro Universidad Empresa, realizado en la Universidad Nacional de Quilmes en el año 2008. Al mismo asistieron empresarios de la zona, el presidente de la Unión Industrial Quilmes y el Intendente del partido.

A partir de la exposición realizada por el director del proyecto sobre "Comunicación Digital y PyMEs" y algunas de las actividades realizadas en la asignatura "Comunicación Digital, medios, e Internet", de la cual es titular, surge el interés de la UIQ y sus asociados de contar con la capacitación y asistencia del mismo a la entidad.

Asimismo se plantearon contactos con la subsecretaría de Producción de la Municipalidad de Quilmes, en base a la implementación de este proyecto.

Desde ese momento se dieron una serie de encuentros informales que marcaron algunas tendencias:

A pesar de la creciente penetración de tecnología (especialmente Internet) en el sector, aún la importancia de Internet está subvaluada como fuente de negocios y oportunidades por falta de "educación" en el uso de esta herramienta y sus posibilidades de aplicación al negocio.

Las PyMEs, demuestran una excelente predisposición hacia la incorporación de tecnología, un "terreno" casi virgen (especialmente en emprendedores y micropymes) que presenta también algunos obstáculos culturales, económicos y estructurales que retrasan la penetración de tecnología en este sector empresario.

Es así, como en el año 2009 se presenta en la Secretaría de Extensión de la UNQ el Proyecto de extensión "*Internet y las nuevas tecnologías para el desarrollo de la PyMEs*" que fue aprobado y se desarrolló por dos años, cuyo fin fue resolver las necesidades detectadas a partir de los encuentros empresarios.

En el año 2011, se renueva el Proyecto con la incorporación de docentes de las asignaturas "Fundamentos de Comercio Electrónico" y "Administración y Organización de Empresas", enriqueciendo el contenido y perfil del mismo. La maduración del Proyecto requería incorporar

nuevas miradas del mismo fenómeno, de esta forma las ciencias de la Administración y las Tecnologías de la Información aportaron nuevos horizontes y mejoraron el alcance del Proyecto a nuevos destinatarios.

En el 2013 se evidencia claramente que a partir de las necesidades observadas de las personas capacitadas debemos modificar el perfil del proyecto, el cual se focalizará principalmente en la promoción del comercio electrónico y las comunicaciones digitales comerciales.

11.3. Identificación de los problemas o necesidades a resolver (diagnóstico de la situación previa al inicio del Proyecto)

A pesar de la creciente penetración de tecnología (especialmente Internet) en el sector, aún la importancia de Internet está subvaluada como fuente de negocios y oportunidades por falta de “educación” en el uso de esta herramienta y sus posibilidades de aplicación al negocio.

Los emprendedores y las micro/PyMEs, demuestran una excelente predisposición hacia la incorporación de tecnología, un “terreno” casi virgen (especialmente en emprendedores y micropymes) que presenta también algunos obstáculos culturales, económicos y estructurales que retrasan la penetración de tecnología en este sector empresario.

Los emprendedores y las Pymes, se enfrentan al reto de hacer de su comunicación un elemento diferenciador y una manera de asentar relaciones positivas con su público. El comercio electrónico será un factor determinante en el funcionamiento de este tipo de organizaciones y su éxito empresarial.

11.4. Impacto social directo e indirecto (breve descripción de las principales áreas en las que tendría efecto el desarrollo del Proyecto: social, económico, político, ambiental, educativo)

Utilizar las tecnologías del comercio electrónico tiene impactos en el desarrollo económico de los comerciantes virtuales debido a que les permite llegar a nuevos mercados, tener alcance global, disminuir los costos de las transacciones comerciales, fijar fácilmente precios en tiempo real y reducir los costos de desarrollo, producción, distribución, almacenamiento, administración y marketing. Genera el beneficio del “trabajo de campo”, la práctica directa para docentes, graduados y alumnos de las carreras de la Universidad Nacional de Quilmes, de igual forma será un valioso insumo para empleados y funcionarios de las instituciones involucradas.

Indirectamente permiten mejorar las condiciones de empleo en las regiones de origen de los proyectos y dar sustento a familias enteras que viven de la comercialización de dichos productos y servicios.

11.5. Impacto institucional esperado.

El contacto a través del proyecto con los Colegios Secundarios y ONG’s que han firmado acta de compromiso y tienen intención de vincularse con la Universidad, permitirá un acercamiento de estas instituciones y de la comunidad que con ellas se vincula a la Universidad Nacional de Quilmes,

logrando un mejorar el posicionamiento de la imagen institucional tanto en la comunidad de Quilmes como en la ciudad de La Plata.

Adicionalmente se genera el beneficio del “trabajo de campo”, la práctica directa para Docentes, graduados y alumnos de las carreras de Comunicación y Comercio Internacional de la UNQ, de igual forma será un valioso insumo para empleados y funcionarios de las instituciones relacionadas con el sector productivo, en cuanto podrán obtener un diagnóstico actual y de primera mano sobre las falencia y necesidades en la utilización de las TIC’s.

11.6. Cómo integra el proyecto las tres funciones sustantivas de la Universidad Pública Argentina: docencia-investigación-extensión.

La docencia está presente en todas las actividades del proyecto ya que su finalidad es formar emprendedores digitales de forma profesional. Las experiencias adquiridas, se vinculan con las prácticas docente en las asignaturas “Fundamentos de Comercio Electrónico”, “Organización y Administración de Empresas”, “Comunicación, medios e Internet” y “Periodismo Digital” que se dictan en las carreras de la UNQ. Las tareas educativas nos llevan a estar en contacto con empresarios y personas con intereses vinculadas al comercio electrónico, ello es una fuente de conocimiento de campo que permitirá a los integrantes del proyecto mejorar sus investigaciones sobre la temática. Finalmente este proyecto cumplirá las funciones de extensión al involucrarse con los actores en su lugar de residencia y ámbitos de acción, dejando capacidad instalada en los beneficiarios, en referencia a un desarrollo sustantivo en cuanto a la forma de emprender y el modo “de hacer negocios”, estableciendo “un cambio de paradigma” respecto del uso de Internet como herramienta, transformandola en “un medio para el desarrollo” de los emprendimientos, aumentando el alcance y los ingresos potenciales.

12. METODOLOGÍA Y JUSTIFICACIÓN DE SU UTILIZACIÓN

12.1. Estrategias de trabajo

El Programa se llevará a cabo en 4 etapas sistemáticas y consecutivas.

Se establecerá un diagnóstico sobre el uso, la concepción cultural, expectativas de las TIC’s en los emprendedores y las micro y miniPyMEs. En base a los resultados se evaluarán esos insumos, para luego comenzar con la “alfabetización digital”. Se capacitará y brindará herramientas para la “comunicación digital” y el comercio electrónico.

Primera etapa: Diagnóstico de las prácticas de los participantes.

Segunda etapa: Jornadas de capacitación en la UNQ/Territorio.

Tercera Etapa: Seguimiento y asistencia técnica a los participantes.

Cuarta Etapa: Evaluación del Programa con la participación de los diferentes actores.

12.2. Tipo de actividades a desarrollar

Se realizarán entrevistas, encuestas, visitas a empresas e instituciones (etapa de diagnóstico). Los talleres, exposiciones y presentaciones sobre TIC's (etapa de capacitación y asistencia). Las visitas a emprendimientos, trabajo "in situ", observación del contexto (capacitación y asistencia)

Se planean actividades en los territorios de las distintas instituciones a cargo de los coordinadores de las mismas y miembros del equipo

Como herramienta de permanente contraste y actualización, se informara de los eventos y actividades de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE.

12.3. De articulación con las instituciones co-participantes (incluir formas de participación de los destinatarios del Proyecto, instancias de trabajo en territorio, estrategias de multiplicación, etc.)

Se planean encuentros conjuntos, visitas a emprendedores y emprendimientos, asistencia a eventos del sector, presentaciones en cámaras empresarias, intercambio y evaluación sobre la información del sector (subsidios, oportunidades, nuevas estrategias, etc.). Actividades en los territorios de las distintas asociaciones a cargo de los coordinadores de las mismas y miembros del equipo de publicación de contenidos en nuestro sitio creado sobre una potente plataforma de administración de contenidos CMS (Content Management System: Wordpress en www.serpymedigital.com) y actividades tendientes a facilitar y multiplicar la experiencia, consistentes en talleres de capacitación-acción, devolución de los beneficiarios mediante encuentros de puesta en común y exposiciones multiplicadoras frente a otros integrantes. Seguimiento y asesoramiento de iniciativas y puesta en marcha de proyectos, entre otras.

13. RECURSOS DISPONIBLES:

El proyecto cuenta con el uso de las instalaciones del Departamento de Economía y Administración, entre ellas sala de reuniones, oficina, computador y proyector de la carrera a la que pertenece el co-director del proyecto. Además se cuenta con un grabador digital para el registro de conferencias y entrevistas, y se prevé la compra de una cámara de video para complementar dicho dispositivo. También se contarán con las aulas e instalaciones de los colegios con los que se firmo acta acuerdo.